

PLANO ESTRATÉGICO

2020 -2024



AMAZUL

Mensagem do Presidente

O primeiro Plano Estratégico da Amazul (PEA), elaborado em 2014, foi um dos marcos no nascimento da empresa e, como tal, sinalizou e orientou para onde estrategicamente a empresa desejava ir.

Seguiram-se dois anos de execução deste planejamento em meio a mudanças sensíveis no cenário internacional e no ambiente nacional, em que dificuldades e incertezas conjunturais nos trouxeram a confirmação da importância do planejamento estratégico, pois mantivemos nosso foco, otimizando os recursos disponíveis. Assim, com o intuito de aprimorar o desempenho da empresa, aperfeiçoar seus processos e melhorar o gerenciamento de sua participação em projetos, a Amazul vem adotando revisões periódicas desde 2016, como boa prática de gestão.

Com esta prática, tivemos a certeza de que as ações de curto prazo nos garantem que, caso os resultados necessitem de ajustes de rumos, tomaremos medidas em consonância com os objetivos do nosso PEA.

Na busca do aperfeiçoamento de maior conhecimento de nosso potencial e amadurecimento da gestão de riscos estratégicos, foi elaborada a 2ª revisão do PEA, nela mantido o horizonte de longo prazo, considerando o período compreendido entre 2020 e 2040, com acompanhamento quinquenal do seu planejamento.

Podemos, com esta frequência de revisões, reinventar ou renovar nossa Amazul?

Estou certo que sim. Sempre poderemos melhorar nossa empresa.

E para isto, contribuirá muito o planejamento estratégico, buscando-se a plenitude da aplicação de nosso potencial humano e a melhoria de nossas práticas e processos para que a Amazul se desenvolva com mais fluidez.

Renovar, no dicionário, significa "atualizar-se, colocar-se a par das coisas novas, progredir". É exatamente o que procuramos fazer a cada revisão do PEA.

Nesta 2ª revisão, fortalecemos nosso foco nas entregas à Sociedade, e com isto traduzimos melhor o nosso Mapa Estratégico. Os Programas Nuclear da Marinha e de Desenvolvimento de Submarinos, razão da criação da empresa, continuam focais, mas cresce de importância a participação da Amazul no Programa Nuclear Brasileiro, demonstrando-se o quanto que o Brasil ganha com a existência da Amazul. Acredito que a divulgação do emprego dual e do arrasto das tecnologias de que participa a empresa parece ser a melhor forma de nossa comunicação com a sociedade, nossos clientes e parceiros.

Enfim, a Amazul continuará atuando em benefício da sociedade, como diz o nosso lema.



Antônio Carlos Soares Guerreiro
Diretor-Presidente



2

A empresa

A Amazônia Azul Tecnologias de Defesa S.A. (Amazul) é uma empresa pública, sob a forma de sociedade anônima, com personalidade jurídica de direito privado, patrimônio próprio e vinculada ao Ministério da Defesa, por meio do Comando da Marinha. Foi criada pela Lei nº 12.706, de 8 de agosto de 2012, e regulamentada pelo Decreto nº 7.898, de 1º de fevereiro de 2013.

A empresa nasceu em decorrência da cisão parcial da Empresa Gerencial de Projetos Navais (EMGEPRON), que transferiu ativos relacionados às atividades do Programa Nuclear da Marinha (PNM).

A lei de criação da Amazul estabelece os objetos da empresa:

- Promover, desenvolver, absorver, transferir e manter tecnologias necessárias ao Programa Nuclear Brasileiro e ao Programa Nuclear da Marinha.
- Capacitação de pessoal para elaboração de projetos e para o acompanhamento e a fiscalização da construção de submarinos.
- Gerenciar ou cooperar em projetos da Marinha, promovendo o desenvolvimento da Base Industrial de Defesa no setor naval.

Assim, o ambiente de negócios da Amazul está diretamente ligado ao Programa Nuclear da Marinha (PNM), ao Programa Nuclear Brasileiro (PNB) e ao Programa de Desenvolvimento de Submarinos (PROSUB).

Para cumprir estes objetivos, a empresa pode atuar em gestão do conhecimento, gestão de pessoas, desenvolvimento de novas tecnologias e de projetos de engenharia nuclear, comercialização de produtos e soluções, prestação de serviços técnicos, gerenciamento de projetos, implantação e gestão de empreendimentos e operação de instalações.

Atualmente, a Amazul é Instituição Científica, Tecnológica e de Inovação (ICT) e Empresa Estratégica de Defesa (EED) e pode atuar em gestão do conhecimento, gestão de pessoas, desenvolvimento de novas tecnologias e de projetos de engenharia nuclear, comercialização de produtos e soluções, prestação de serviços técnicos, gerenciamento de projetos, implantação e gestão de empreendimentos e operação de instalações.

Hoje, estão alocados cerca de 1.850 empregados, sendo que a grande maioria atua nas atividades-fim e com seu quadro orgânico admitido por concurso público.

A importância do Planejamento Estratégico

O Planejamento estratégico é um importante instrumento de gestão de uma empresa, pois permite:

- Conhecer a natureza do próprio negócio e as potencialidades da empresa e dos mercados;
- Visualizar o futuro e se preparar para enfrentá-lo;
- Detectar ameaças e oportunidades, buscando alternativas para dar respostas a elas;
- e
- Definir os objetivos e metas da empresa e as estratégias, táticas e iniciativas para atendê-los.

Entre outras funções, o planejamento estratégico fornece aos gestores e suas equipes uma ferramenta para a tomada de decisões, a atuação proativa, a prevenção de crises e antecipação de mudanças que ocorrem no mercado.

No caso da Amazul, o PEA estabelece dois níveis: estratégico e tático-operacional.

Para elaboração desta 2ª revisão, foi cumprido todo o Ciclo do PEA (figura abaixo), que é caracterizado pelo monitoramento e a avaliação da execução do plano pelos próximos cinco anos.



"O planejamento de longo prazo não lida com decisões futuras, mas com o futuro de decisões presentes"
Peter Drucker

Intenção estratégica

Os valores, a missão e a visão compõem o cerne da intenção estratégica, sendo também conceitos da identidade da instituição.

Valores

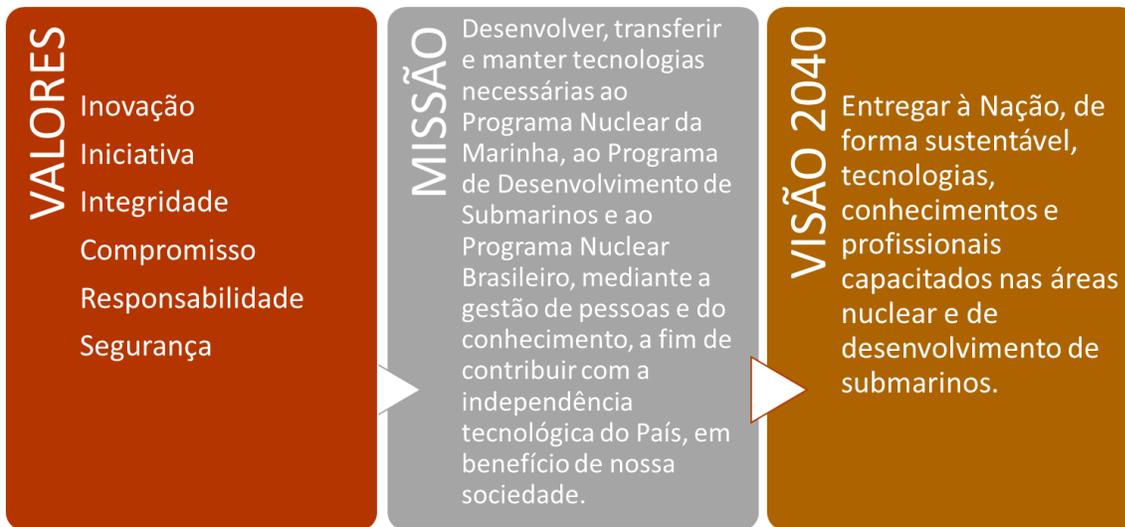
Os valores consolidam o conjunto de princípios culturais, ideológicos, morais e éticos que caracterizam a Amazul e apontam a conduta de todos os que nela trabalham. Estão na base do planejamento e no atuar da empresa. A missão e a visão devem estar em consonância com os valores institucionais.

Missão

A missão da organização é sua razão de existir, o objetivo geral que define a própria organização no mercado e na sociedade.

Visão

A visão indica o que a Amazul pretende ser em 2040. Constitui a síntese de todos os objetivos, no longo prazo.



LEMA DA AMAZUL

Tecnologia nacional em benefício da sociedade



5

Componentes estratégicos da Amazul

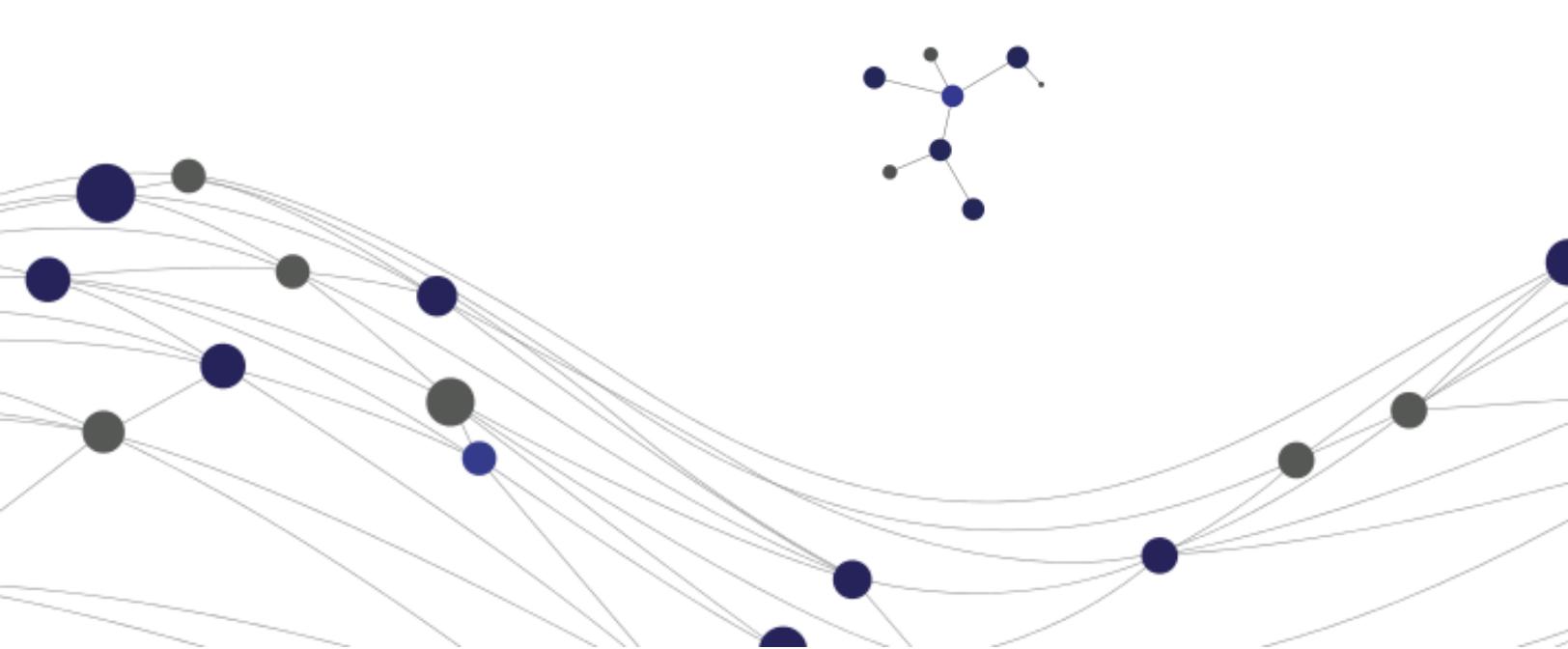
Negócio

Tecnologia, soluções e serviços para o Programa Nuclear da Marinha, o Programa Nuclear Brasileiro e o Programa de Desenvolvimento de Submarinos.

Produtos e Serviços

- Produção de radiofármacos e combustível nuclear;
- Desenvolvimento de tecnologias de defesa na área nuclear;
- Serviços de gestão e fiscalização na área nuclear;
- Consultoria em metodologia de Gestão de Conhecimento; e
- Produtos e serviços em eletrônica e em engenharia, inclusive com emprego dual.

Forças Motrizes

- Capacidade de gerar receitas próprias;
 - Inovação e tecnologia;
 - Pessoas capacitadas; e
 - Instalações adequadas.
- 

6

Participação da Amazul nos Programas Estratégicos

PNM

PROGRAMA NUCLEAR DA MARINHA

- Ciclo do combustível nuclear
- Protótipo do reator nuclear para submarino

PNB

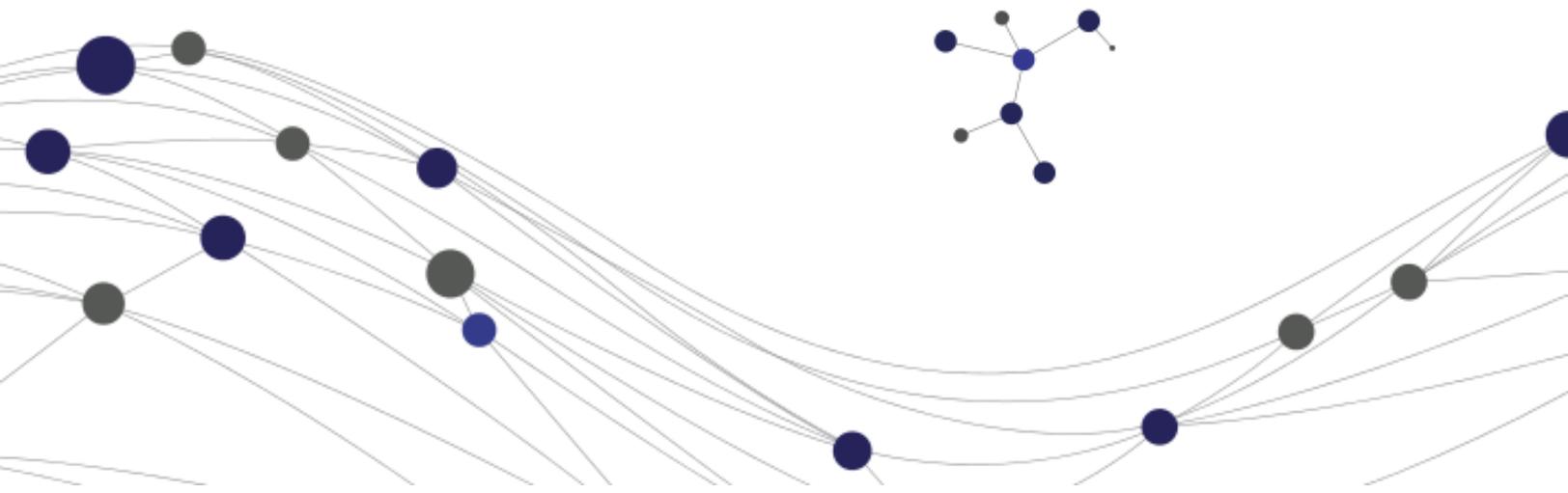
PROGRAMA NUCLEAR BRASILEIRO

- Reator Multipropósito Brasileiro (RMB)
- Centro de Radiofarmácia
- Angra 1 e Angra 3
- Unidade Comercial de Enriquecimento de Urânio (UCEU)
- Centro de Tecnologia Nuclear e Ambiental (CTNA)

PROSUB

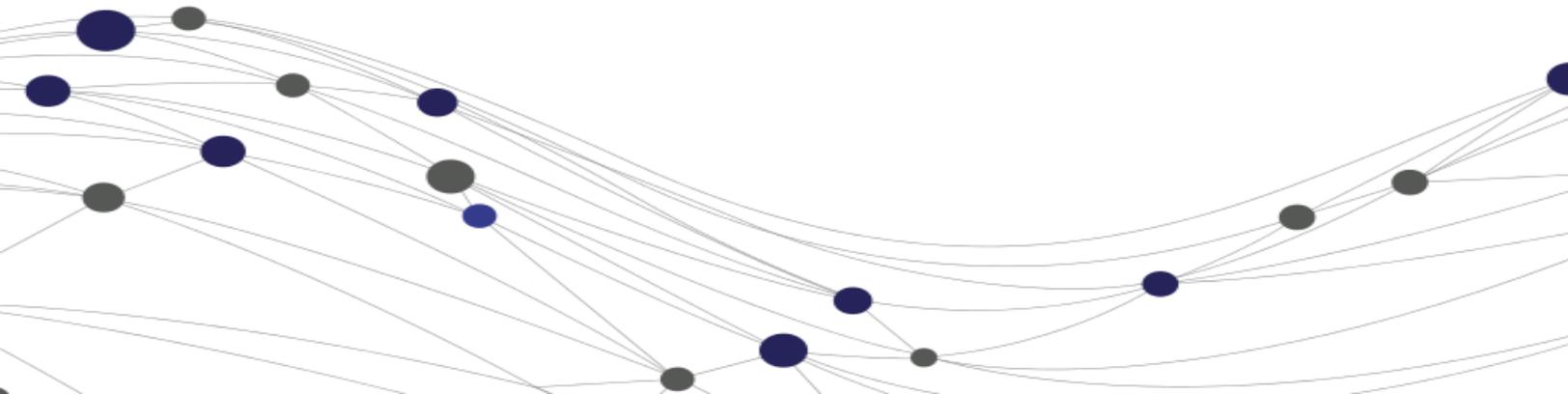
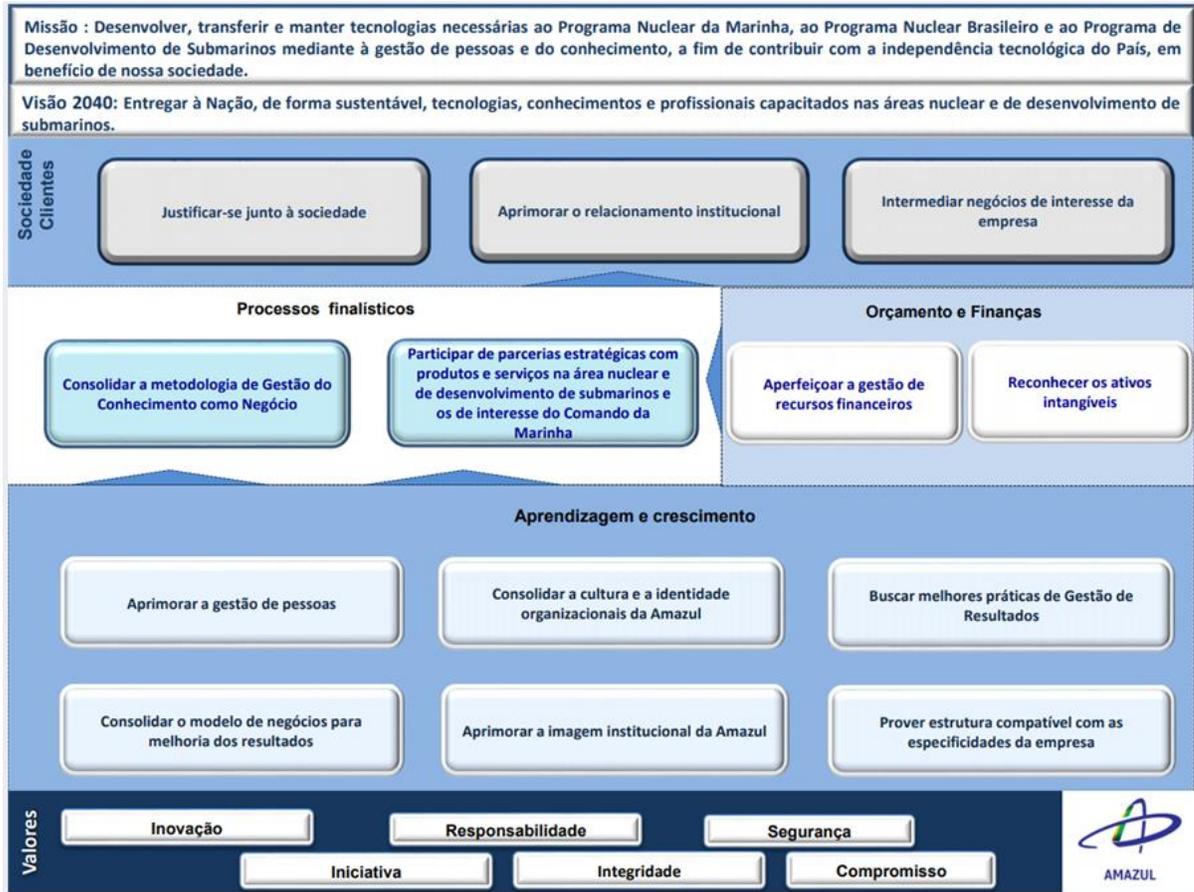
PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DE SUBMARINOS

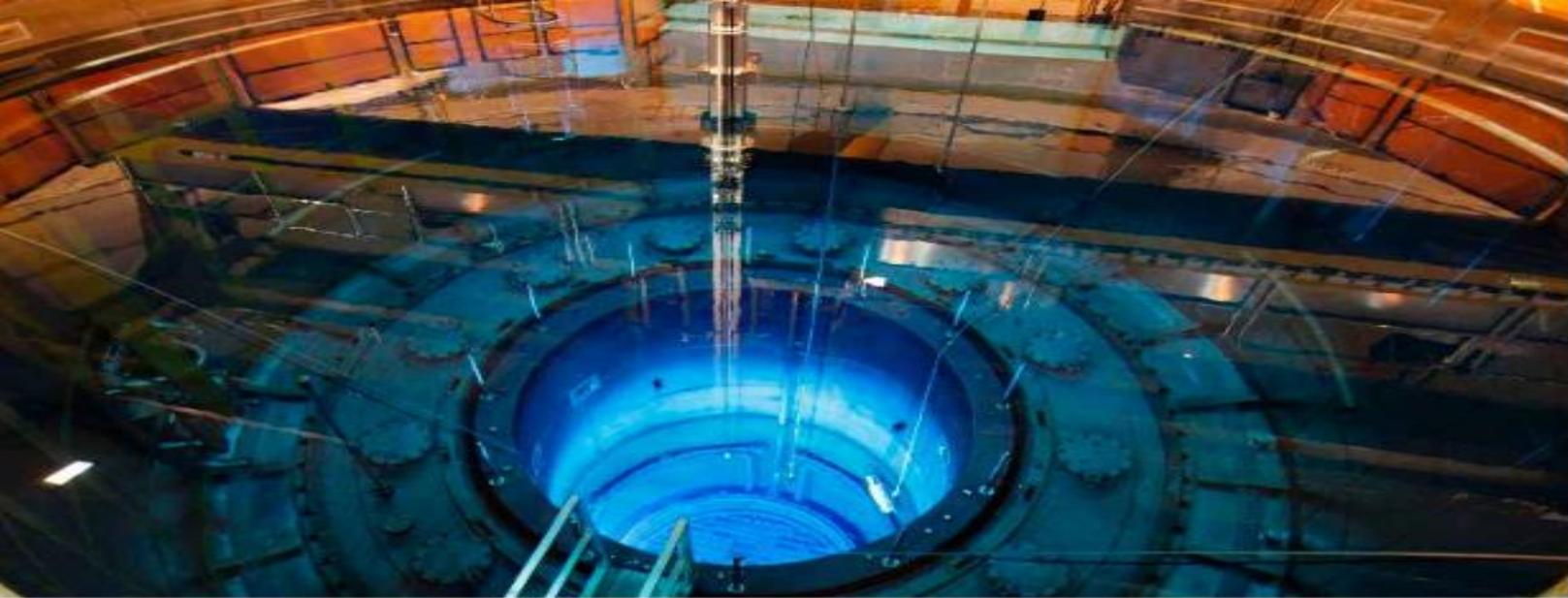
- Estaleiro e Base Naval
- Sistemas de Combate e de Controle da Plataforma
- Projeto de Detalhamento da Plataforma do SN-BR
(Submarino Nuclear com Propulsão Naval)



Encontrando a melhor estratégia

Medir um bom desempenho começa com a construção de objetivos claros e o Mapa Estratégico é um instrumento eficaz de divulgação dos treze Objetivos Estratégicos da empresa.





8

Objetivos Estratégicos de Entrega

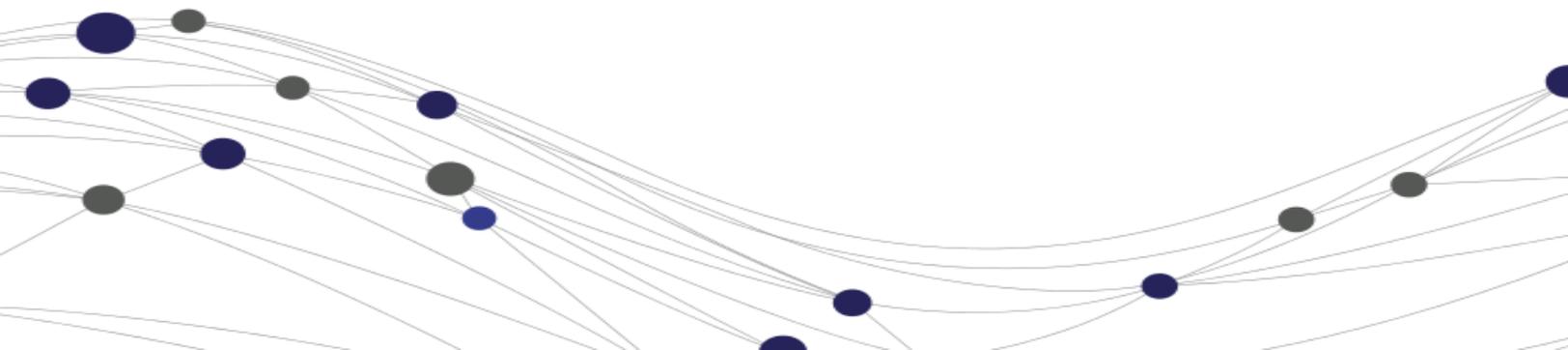
Os Objetivos Estratégicos de Entrega foram assim chamados porque são aqueles que melhor expressam o compromisso com a busca de resultados e benefícios para a sociedade e para os clientes.

Perspectiva Sociedade / Clientes

- Justificar-se junto à sociedade
- Aprimorar o relacionamento institucional
- Intermediar negócios de interesse da empresa

Perspectiva Processos Finalísticos

- Consolidar a metodologia de Gestão do Conhecimento como negócio
- Participar de parcerias estratégicas nas áreas nuclear, de desenvolvimento de submarinos e de interesse do Comando da Marinha





9

Objetivos Estratégicos de Gestão

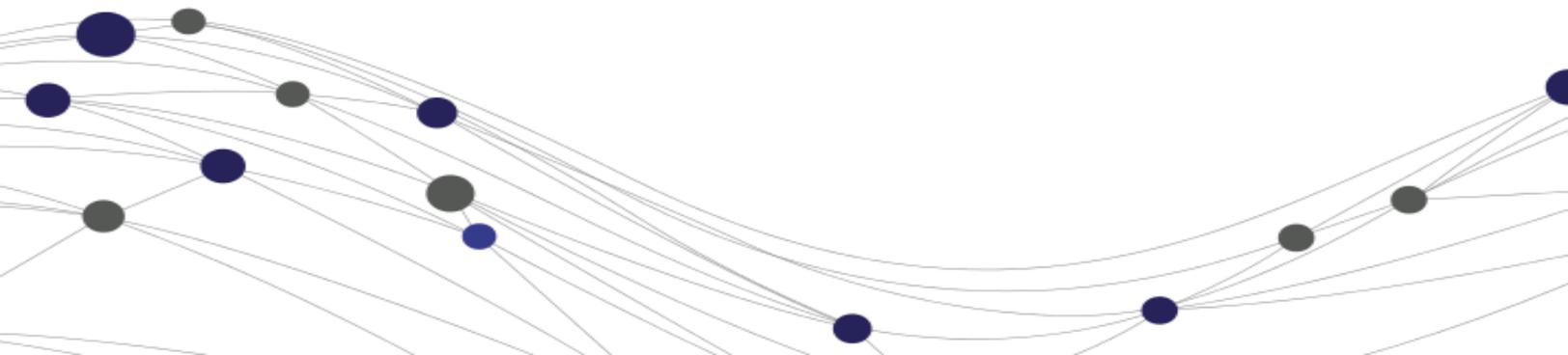
Os Objetivos Estratégicos de Gestão compreendem as perspectivas de aprendizagem e crescimento, orçamento e finanças do nosso mapa.

Perspectiva Orçamento e Finanças:

- Aperfeiçoar a gestão de recursos financeiros
- Reconhecer os ativos intangíveis

Aprendizagem e crescimento

- Aprimorar a gestão de pessoas
- Consolidar a cultura e a identidade organizacionais da Amazul
- Buscar melhores práticas de Gestão de Resultados
- Consolidar o modelo de negócios para melhoria dos resultados
- Aprimorar a imagem institucional da Amazul
- Prover estrutura compatível com as especificidades da empresa



Passado: remontando a 2012, verificamos o espírito que regeu a criação da empresa Amazul, aqui sintetizado:

Forte é o projeto de desenvolvimento que se guia pelos princípios da independência nacional, destacando-se aquela alcançada pela capacitação tecnológica autônoma, inclusive no estratégico setor nuclear, obedecido o compromisso de uso estritamente pacífico da energia nuclear;

Com o desenvolvimento do projeto do submarino de propulsão nuclear, espera-se a nacionalização completa e o desenvolvimento em escala industrial do ciclo do combustível nuclear e da tecnologia de construção de reatores, colocando em prática o binômio Estratégia Nacional de Defesa e Estratégia Nacional de Desenvolvimento;

O Programa Nuclear da Marinha (PNM) extrapola a aplicação especificamente naval da energia nuclear, já que envolve também o desenvolvimento de tecnologia capaz de contribuir para a construção de um reator nuclear nacional destinado à geração de energia elétrica, proporcionando alternativa energética ao país, já agora dentro do Programa Nuclear Brasileiro (PNB);

Com o desenvolvimento da tecnologia nuclear, o Reator Multipropósito Brasileiro (RMB) possibilitará a produção de radioisótopos destinados à fabricação de radiofármacos, reduzindo nossa dependência externa no que concerne ao fornecimento do produto para instituições dedicadas ao tratamento de câncer.

O **presente** da Amazul demonstra que persistência é o caminho do êxito de uma empresa detentora de tecnologia não disponível no mercado e que não é cedida ou transferida por quem a detém. Pelo contrário, é tecnologia fortemente protegida e sobre ela se aplicam medidas cautelosas para evitar sua disseminação. Trata-se, portanto, de conhecimento sensível e estratégico que necessita ser desenvolvido, preservado e protegido pelo Estado brasileiro.

Cabe destacar, o arrasto tecnológico que produz, como exemplo, a ampliação da medicina nuclear em benefício do país.

É nisto que a Amazul, uma empresa peculiar, vem empreendendo seus esforços, além de utilizar modernos conceitos de governança e de gestão pública.

Também importante, o sucesso do PNM, do PNB e do Programa de Desenvolvimento de Submarinos (PROSUB) depende essencialmente da capacidade de preservação do conhecimento já adquirido e de contínuo esforço de capacitação para o setor.

O **futuro** da empresa está expresso em sua visão estratégica, em 2040.

Como vemos, as possibilidades para a Amazul são imensas e vão desde a participação em grandes empreendimentos até a criação de novos negócios, no sentido de explorar outras fontes de recursos.

Referências

Exposição de motivos interministerial nº 00097/MD/MP/MF, apresentada pelos ministérios da Defesa, do Planejamento, Desenvolvimento e Gestão e da Fazenda, 12 de março de 2012, Brasília (DF);

Lei nº 12.706, de 8 de agosto de 2012, que autoriza a criação da Amazônia Azul Tecnologias de Defesa S.A. (Amazul);

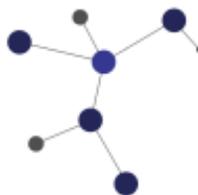
Decreto nº 7.898, de 1º de fevereiro de 2013, que cria a Empresa Amazônia Azul Tecnologias de Defesa S.A. (Amazul);

Lei nº 13.303, de 30 de junho de 2016, Lei de responsabilidades das Estatais;

Estatuto Social da Amazul;

Planejamento Estratégico Amazul 2014;

Planejamento Estratégico Amazul 1ª Rev 2016;





AMAZUL

Amazônia Azul Tecnologias de Defesa S.A.

Plano Estratégico Amazul 2020-2024

Elaboração: Assessoria de Planejamento Estratégico
Diagramação: Assessoria de Comunicação Social