



**AMAZUL**

Amazônia Azul Tecnologias de Defesa S.A.



# RELATÓRIO DO PLANO DE LOGÍSTICA SUSTENTÁVEL 2020

São Paulo, maio de 2021



## **DIRETORIA EXECUTIVA**

**Diretor-Presidente**  
**Antonio Carlos Soares Guerreiro**

**Diretor Técnico**  
**Francisco Roberto Portella Deiana**

**Diretor de Gestão do Conhecimento e Pessoas**  
**Newton de Almeida Costa Neto**

**Diretor de Administração e Finanças**  
**Contra-Almirante (IM) Sergio Ricardo Machado**



**AMAZUL**

Amazônia Azul Tecnologias de Defesa S.A.

## **Comitê Gestor do Plano de Gestão de Logística Sustentável**

**Portaria nº 100/AMAZUL, 23 de outubro de 2019**

**Gerente: Adauto Braz da Silva Junior**

**Gestor: Esdras Souza Guimarães**

**Membros:**  
**Ana Cristina da Conceição**  
**Carlos Eduardo da Purificação**  
**Lindiana Ribeiro Boaventura**  
**Paulo Sergio Santiago**  
**Reginaldo Luiz Camilo Marçal**  
**Roberta Moura de Souza Santos**  
**Rubens Itiro Matsuzoe**

# APRESENTAÇÃO

O Plano de Gestão e Logística Sustentável – PLS é uma ferramenta de planejamento que permite aos órgãos e entidades estabelecer práticas de sustentabilidade e racionalização de gastos e processos na Administração Pública, contribuindo para que as organizações do Poder Executivo Federal mantenham as rotinas de monitoramento e avaliação dos seus PLS. Na Amazônia Azul Tecnologias de Defesa S.A. – AMAZUL, o Comitê Gestor do Plano de Gestão de Logística Sustentável da AMAZUL (CGPLS) foi criado em novembro de 2015 e atualizado pela Portaria nº 100/AMAZUL, de outubro de 2019. Dessa forma, desde 2017, a empresa tem publicado Relatórios do Plano de Gestão e Logística Sustentável, reforçando o compromisso com a sustentabilidade e o desenvolvimento de ações relacionadas à temática, ainda que de modo restrito.

O PLS-AMAZUL reúne ferramentas de planejamento com objetivos e responsabilidades definidas, ações, metas, prazos de execução e mecanismos de monitoramento e avaliação que permitem estabelecer práticas de sustentabilidade e racionalização de processos e custos. Tais práticas estão alinhadas aos valores da AMAZUL e à sua missão de desenvolver e aplicar tecnologias e gerenciar projetos e processos necessários aos Programas Nuclear Brasileiro (PNB), Nuclear da Marinha (PNM) e de Desenvolvimento de Submarinos (PROSUB), contribuindo com a independência tecnológica do País e em benefício da sociedade. Diante disso, criar e fortalecer a cultura de sustentabilidade na organização e práticas para racionalização do uso de materiais e serviços, bem como propor um ambiente colaborativo, consciente e positivo, traz vantagens significativas ao cumprimento de sua missão.

O presente Relatório de execução do PLS apresenta as atividades realizadas em 2020 em comparação com 2019 e foi elaborado conforme previsto na Resolução da Diretoria da AMAZUL (RDA) nº 032/2015, com base na IN SLTI/MP nº 10/2012. O Relatório apresenta, inicialmente, o diagnóstico da situação atual e propõe metas até 2022. Os indicadores de 2019 foram obtidos de maio a dezembro daquele ano, pois a Empresa encontrava-se funcionando antes desse período em sua sede provisória. No ano de 2020, os indicadores refletiram o momento de pandemia que o país e o mundo ainda vivem, com reflexos diretos em todas as empresas e, por conseguinte, nos seus Planos sustentáveis. Destaca-se, também, que, durante a pandemia, a empresa instituiu o teletrabalho para proteger a saúde dos empregados e, ao mesmo tempo, permitir a continuidade dos projetos para atender às demandas dos clientes. Com a volta progressiva ao trabalho presencial, a empresa tem adotado rodízios e jornadas de trabalho diferenciadas, de acordo com as orientações das autoridades sanitárias dos governos estaduais e prefeituras. Da mesma forma, adota medidas de proteção contra a Covid-19, com a distribuição de máscaras para empregados, medição de temperatura e disponibilização de *dispensers* com álcool em gel no ambiente de trabalho.

Os resultados do PLS foram acompanhados trimestralmente pela Diretoria Executiva nas Reuniões de Avaliação da Estratégia (RAE), pois contribuem com o monitoramento do objetivo estratégico "Prover estrutura compatível com as especificidades da empresa" e os retornos observados dizem respeito aos critérios de economicidade, gestão sustentável e qualidade de vida. O ano de 2020 se mostrou bastante atípico em face das medidas adotadas pela AMAZUL para o enfrentamento da pandemia. Independente dos resultados, o PLS-AMAZUL tem contribuído para a promoção da sustentabilidade na empresa, articulando e monitorando ações e projetos que se destacam por serem ambientalmente adequados, socialmente justos e economicamente viáveis.

# MENSAGEM DO PRESIDENTE

A sustentabilidade faz parte da visão da Amazônia Azul Tecnologias de Defesa S.A. – AMAZUL e está no DNA da Empresa, que desenvolve tecnologias e projetos voltados para a geração de energia limpa e melhoria da qualidade de vida e da saúde das pessoas, além de contribuir para a defesa do País e a proteção das riquezas naturais de nosso vasto território marítimo, a Amazônia Azul.

A AMAZUL adota uma Política de Qualidade, Saúde e Segurança, Meio Ambiente e Responsabilidade Social e um conjunto de práticas a fim de promover a gestão sustentável nas vertentes econômica, ambiental e social, com o intuito de gerar valor aos públicos de interesse e à sociedade como um todo, gerenciando os riscos, minimizando danos e maximizando os efeitos positivos do negócio. A Empresa mantém o permanente compromisso de racionalizar o uso de recursos naturais, tanto no sentido de melhorar a eficiência empresarial, quanto na tentativa de reduzir os impactos de suas atividades no meio ambiente.

Em 2020, apesar da pandemia, avançamos ao realizar pesquisas junto aos clientes e empregados para medir o nível de satisfação em relação à AMAZUL. As pesquisas também foram importantes para levantar os temas de materialidade com o intuito de identificar, selecionar e priorizar os tópicos socioambientais mais relevantes para a Empresa e seus públicos de interesse, bem como os impactos positivos e negativos provocados pelo nosso negócio e nossas atividades no meio ambiente e nos relacionamentos de uma maneira geral. Pela primeira vez, o Relatório de Gestão relativo a 2020 foi estruturado na forma de Relato Integrado, e incluiu um relato importante da sustentabilidade na Empresa.

O Relatório do Plano de Logística Sustentável (PLS) de 2020 aborda o desempenho da empresa na vertente ambiental, além de atender às exigências legais. O ano de 2020 foi excepcional e mostrou-se desafiador, especialmente diante do enfrentamento à pandemia, concorrendo para a implementação de medidas de isolamento social e do retorno gradual dos empregados ao trabalho presencial em função do cumprimento dos protocolos governamentais.

Agradecemos aos empregados da AMAZUL, aos fornecedores e clientes e reforçamos que a sustentabilidade é o caminho incontornável para a Empresa cumprir seus objetivos estratégicos e colocar a tecnologia nuclear em benefício da sociedade.

Boa leitura!

Antonio Carlos Soares Guerreiro

Diretor-Presidente





# DESTAQUES DO RELATÓRIO DO PLANO DE LOGÍSTICA SUSTENTÁVEL 2020

- Inclusão no Plano Estratégico da AMAZUL
- Redução de 26% dos gastos com água
- Redução de 73,77% na utilização de veículos
- Redução de 12,38% no volume de impressões
- Manutenção de diversas atividades voltadas para a Qualidade de Vida no Trabalho
- Logística reversa: descarte seguro de pilhas e tampas de garrafas PET
- Educação para a sustentabilidade e qualidade de vida

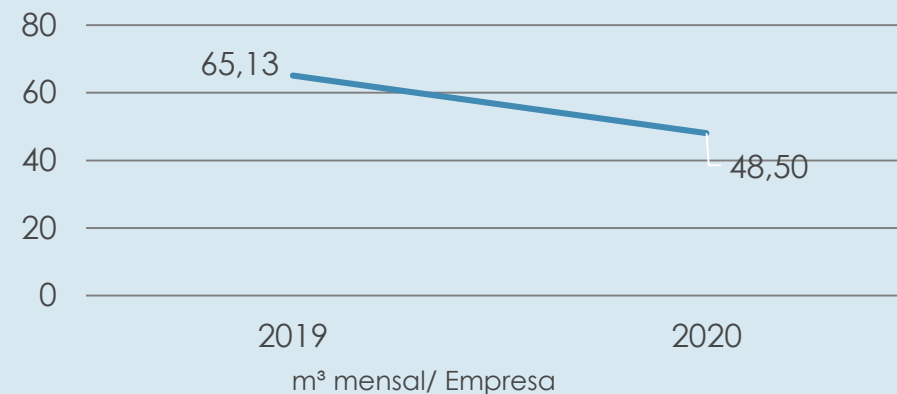


# ÁGUA E ESGOTO

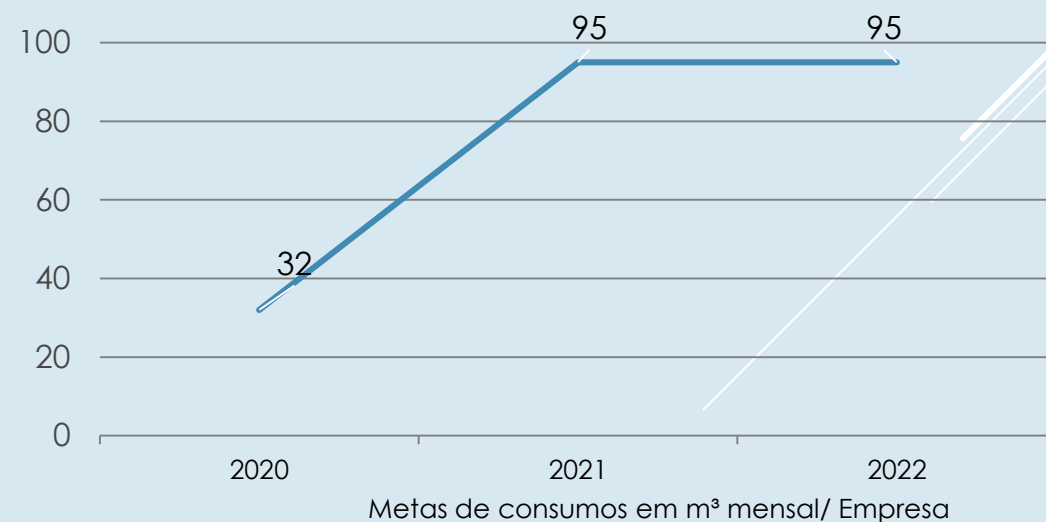
## DIAGNÓSTICO

- ▶ No ano de 2020, o consumo médio mensal da Empresa ficou em 48,50 m<sup>3</sup>, um decréscimo de 26% em comparação a 2019. Isso ocorreu em razão da diminuição das atividades presenciais decorrente do enfrentamento à pandemia e da adoção do teletrabalho.
- ▶ A média diária de 7,5 litros, por empregado, em 2020, ainda ficou abaixo do estabelecido na Coletânea de Melhores Práticas do antigo MPOG, que preconiza 28 a 40 litros por empregado/dia.
- ▶ As metas para 2021 e 2022 foram ajustadas em face da expectativa do retorno presencial da força de trabalho no segundo semestre de 2021, podendo serem revistas dependendo das ações de enfrentamento da pandemia, com destaque para a vacinação da população em massa, contribuindo para a volta à normalidade.
- ▶ Na busca para alcançar as metas e nos esforços para as boas práticas de gestão, a AMAZUL inspeciona regularmente suas instalações hidráulicas para prevenir fugas e vazamentos.

## RESULTADOS ALCANÇADOS



## META: Buscar a média de consumo mínimo





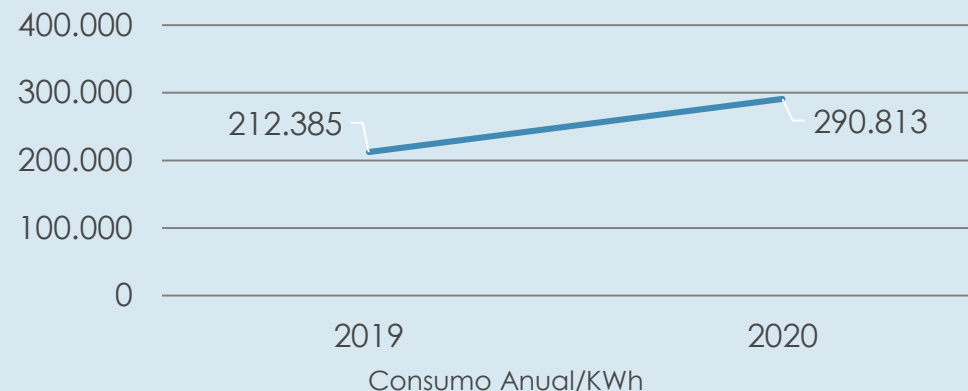


# ENERGIA

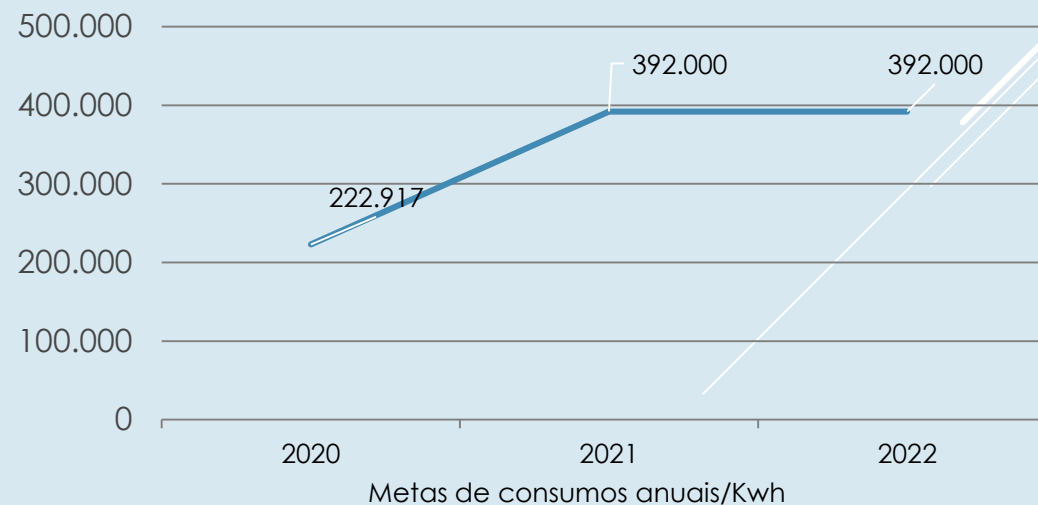
## DIAGNÓSTICO

- ▶ No ano de 2020, em comparação com 2019, ocorreu aumento de 37% no consumo de kWh devido, entre outros fatores, ao período maior de acompanhamento dos indicadores, que ocorreu de janeiro a dezembro de 2020. No ano de 2019, a Empresa passou a funcionar na sede atual no período de maio a dezembro de 2019.
- ▶ Destaca-se também que a sede atual possui uma área útil de 8.011 m<sup>2</sup> e a sede provisória possuía 1.858 m<sup>2</sup>. Em face das atuais dimensões da sede da empresa serem cerca de 4 vezes maior que a sede provisória, o indicador de energia foi impactado no decorrer dos anos, porém dentro das expectativas.
- ▶ Para os anos de 2021 e 2022, as metas foram revistas, considerando também o momento de enfrentamento à pandemia, com ênfase ao teletrabalho para os empregados, porém com a expectativa de volta à normalidade a partir do 2º semestre de 2021 em face da vacinação em massa da população.

## RESULTADOS ALCANÇADOS



## META: Buscar a média de consumo mínimo





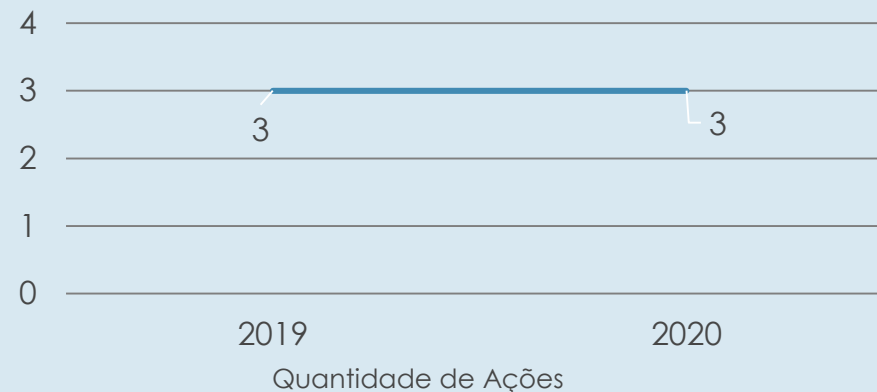


# LOGÍSTICA REVERSA

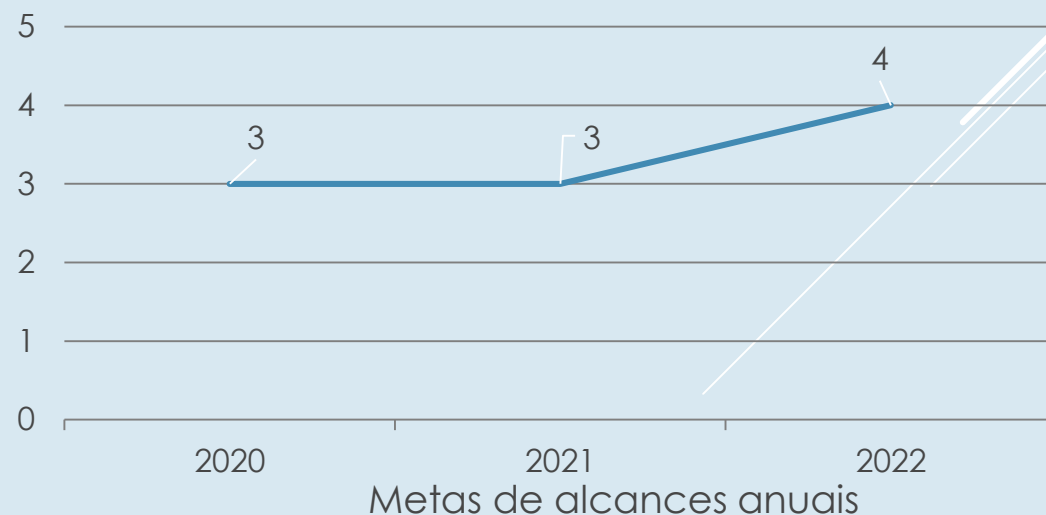
## DIAGNÓSTICO

- ▶ A partir de 2019, o conceito de logística reversa foi estendido para outros eixos que foram implantados durante o ano na AMAZUL-Sede. Além da reciclagem de lâmpadas, foram realizadas ações para reciclagem de pilhas, baterias de aparelhos celulares (Papa Pilhas e Baterias) e tampas de garrafas pet (Tampamania AMAZUL), sendo este último item destinado à entidades filantrópicas que usam o recurso arrecadado para aquisição de cadeiras de rodas.
- ▶ Apesar das paralisações parciais ocorridas nas atividades presenciais, a empresa manteve a quantidade de ações de logística reversa e verificou-se a ampla participação dos empregados nas ações mencionadas. Para 2022, há expectativa de incremento desta meta.

## RESULTADOS ALCANÇADOS



## META: Manutenção e criação de ações visando a Logística Reversa



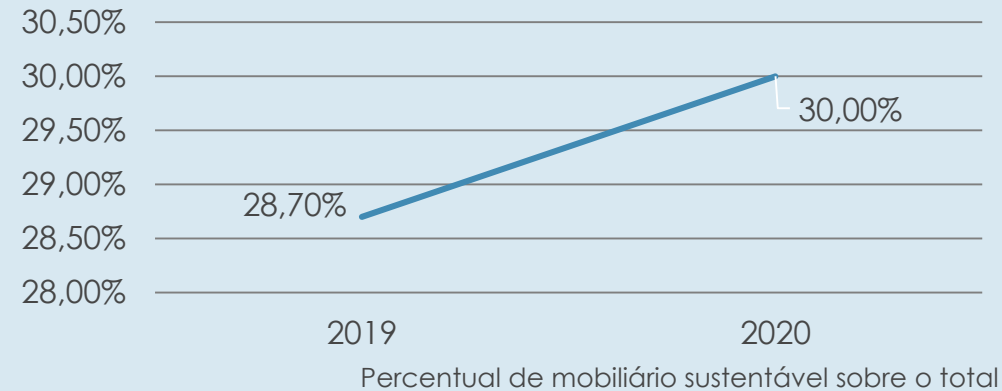


# MOBILIÁRIO

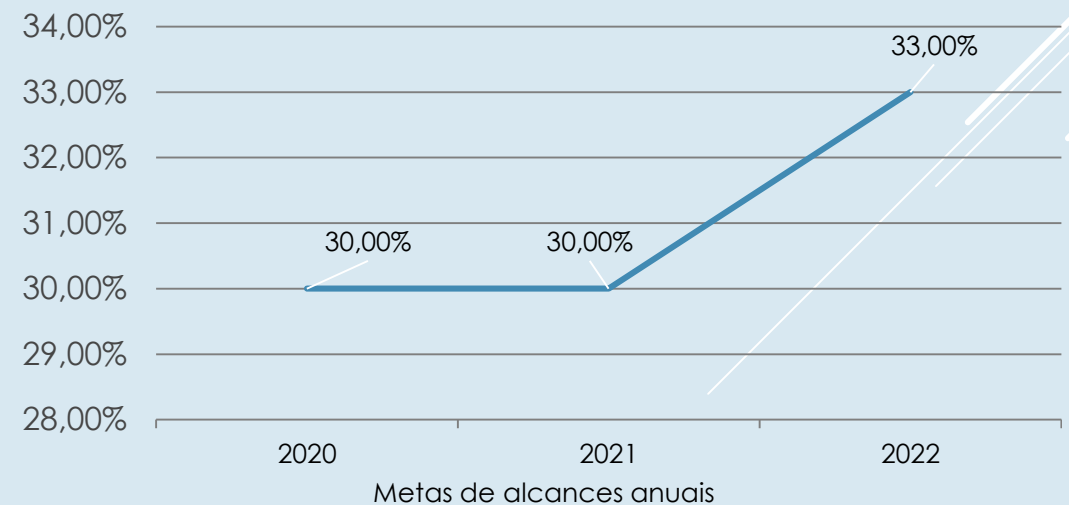
## DIAGNÓSTICO

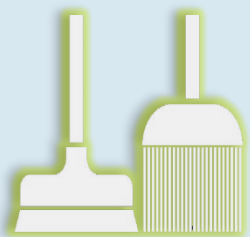
- ▶ A AMAZUL atende às cláusulas sustentáveis em observância às normas de ergonomia e certificação ambiental.
- ▶ Desde o 2º semestre de 2016, todos os novos contratos de aquisição de materiais permanentes preveem cláusulas e/ou atributos sustentáveis.
- ▶ Destaca-se que as metas foram revistas devido às restrições orçamentárias para aquisição de novos itens de material permanente.

## RESULTADOS ALCANÇADOS



**META:** Alcançar 33% de mobiliário sustentável para itens permanentes e patrimoniados da empresa até 2022



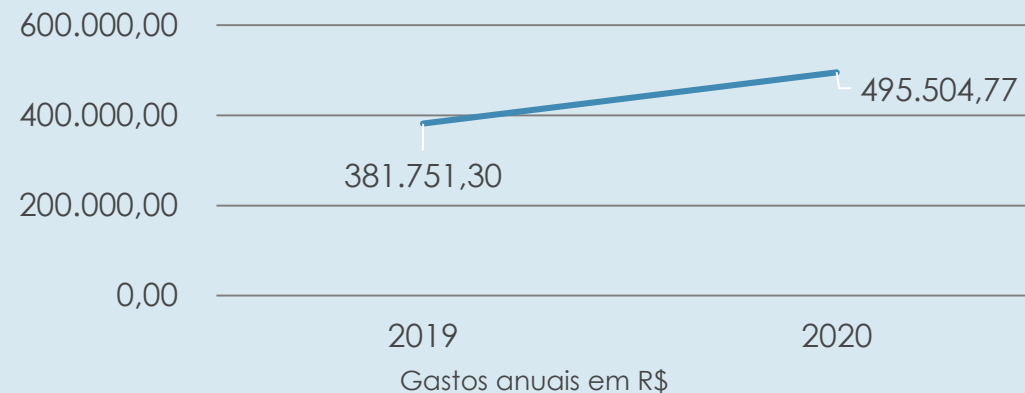


# LIMPEZA

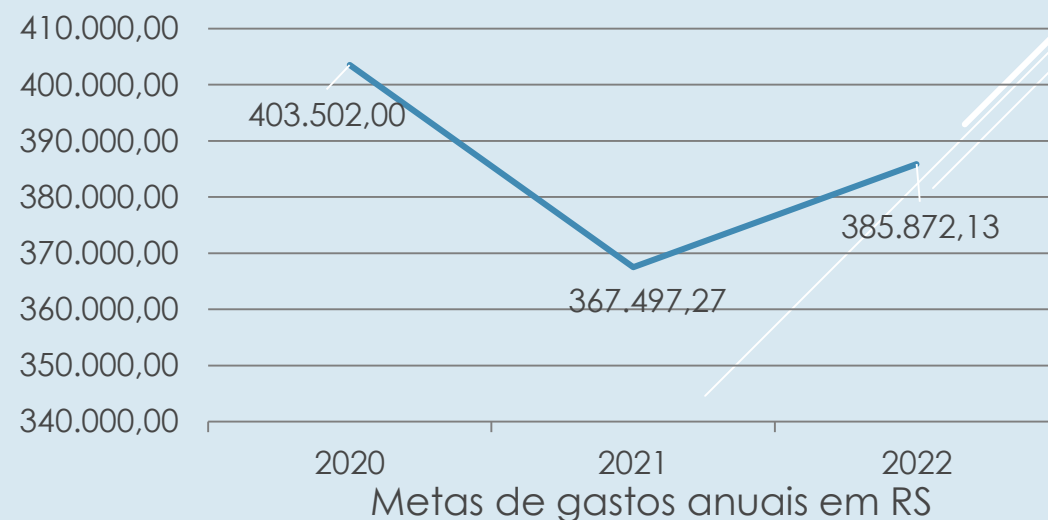
## DIAGNÓSTICO

- ▶ No ano de 2020, as despesas no contrato de limpeza aumentaram em 29,80%, de R\$ 381.751,30 para R\$ 495.504,77.
- ▶ Tal fato deveu-se à necessidade do acréscimo da equipe de limpeza, de 2 para 9 postos de trabalho, pois a área da sede atual é cerca de 4 vezes maior que a área da sede provisória.
- ▶ No segundo semestre de 2020, foi realizado um procedimento licitatório e a empresa vencedora do certame apresentou custo 30% menor que a empresa anterior. Tal resultado contribuirá para a diminuição desse indicador no ano de 2021 e nos anos subsequentes. A meta para 2021 é de R\$ 367.497,27 em face dessa nova contratação.

## RESULTADOS ALCANÇADOS



## META: Manter os gastos de acordo com a evolução do mercado



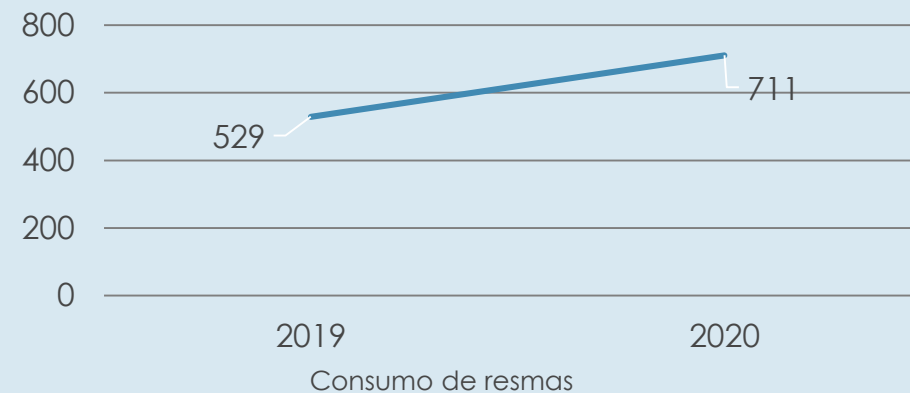


# PAPEL

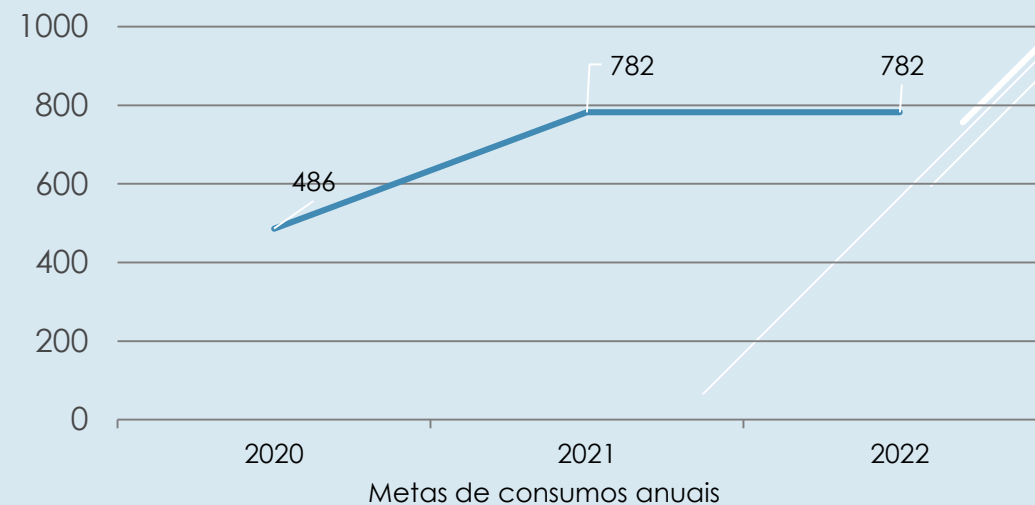
## DIAGNÓSTICO

- ▶ No ano de 2020, ocorreu um aumento de 34,40% em comparação com 2019 na quantidade de resmas consumidas para o edifício-sede da AMAZUL.
- ▶ Isso deveu-se ao aumento de empregados e das atividades da AMAZUL no cumprimento de sua Missão com a celebração de novos contratos, acordos e convênios.
- ▶ A meta para 2021 foi revista, pois além das novas tarefas assumidas decorrentes dos Projetos finalísticos e de apoio, as ações de enfrentamento à pandemia permanecem, em especial, o teletrabalho. Tais ações poderão contribuir para a diminuição desse indicador devido ao reduzido número de empregados presenciais em cumprimento aos protocolos governamentais. No entanto, com a expectativa do retorno presencial no 2º semestre de 2021 em face da vacinação em massa da população, a meta para esse ano será 10% superior ao resultado alcançado em 2020. A meta de 2022 foi também ajustada e poderá ser revista, tendo em vista a volta à normalidade esperada a partir do 2º semestre de 2021.
- ▶ A AMAZUL monitora regularmente as impressoras, adotando, como padrão, o modo frente/verso nas impressões, e reutiliza o refugo como rascunho. Além disso, há um controle pessoal das impressões solicitadas, visando a um melhor acompanhamento das metas estabelecidas.
- ▶ Campanhas de sustentabilidade serão incrementadas visando o alcance das metas estabelecidas e a maior presença dos empregados na Empresa.

## RESULTADOS ALCANÇADOS



## META: Manter o consumo em 2022 similar ao de 2021



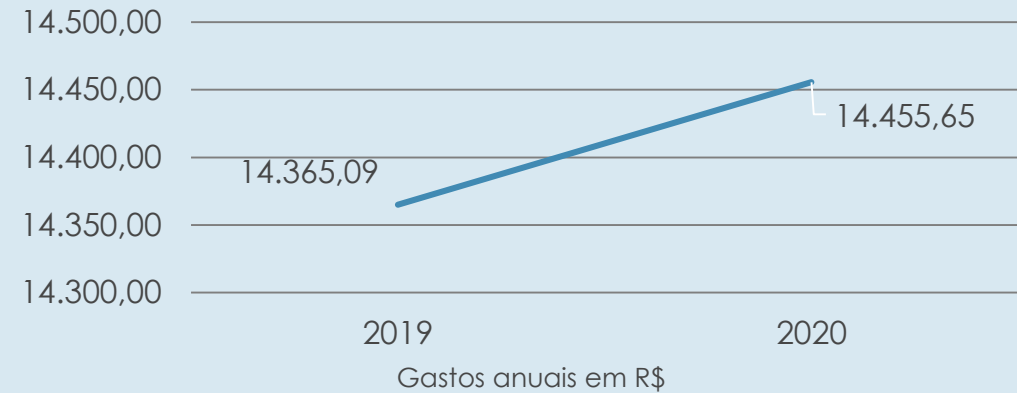


# TELEFONIA FIXA

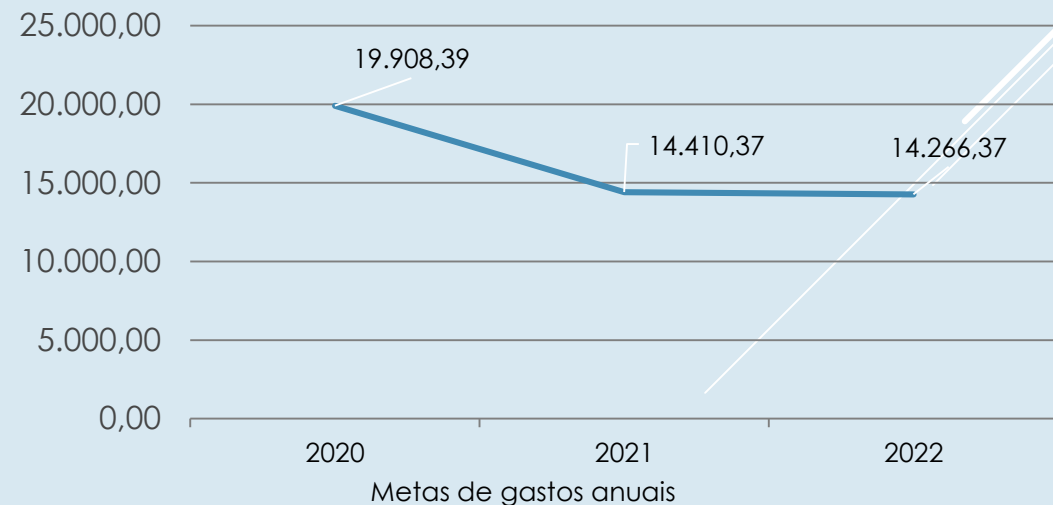
## DIAGNÓSTICO

- ▶ No ano de 2020, houve acréscimo de 0,63% no gasto total de telefonia fixa. Apesar deste pequeno acréscimo, o aumento observado ficou abaixo da meta estabelecida para o período.
- ▶ As metas para o ano de 2021 e para os anos subsequentes tendem a se estabilizarem, pois os aplicativos disponíveis para celulares e a ênfase ao teletrabalho têm parametrizado e otimizado o uso da telefonia fixa.

## RESULTADOS ALCANÇADOS



## META: Reduzir os gastos em 1% em 2022 em comparação a 2021



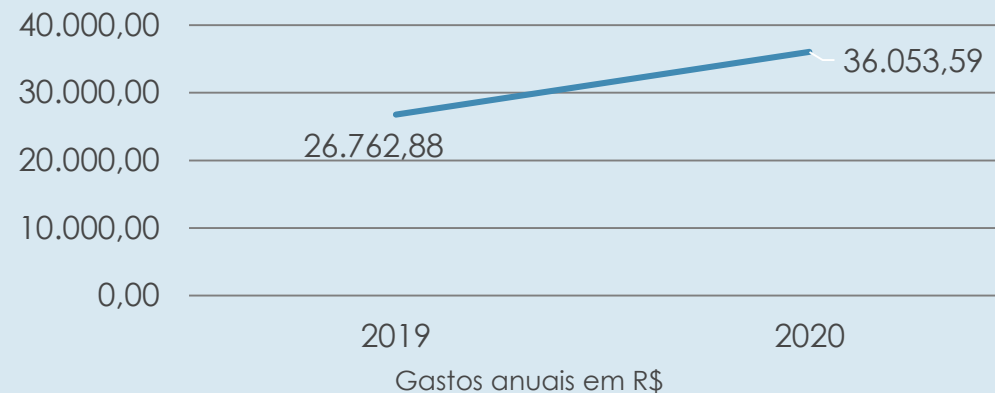


# TELEFONIA MÓVEL

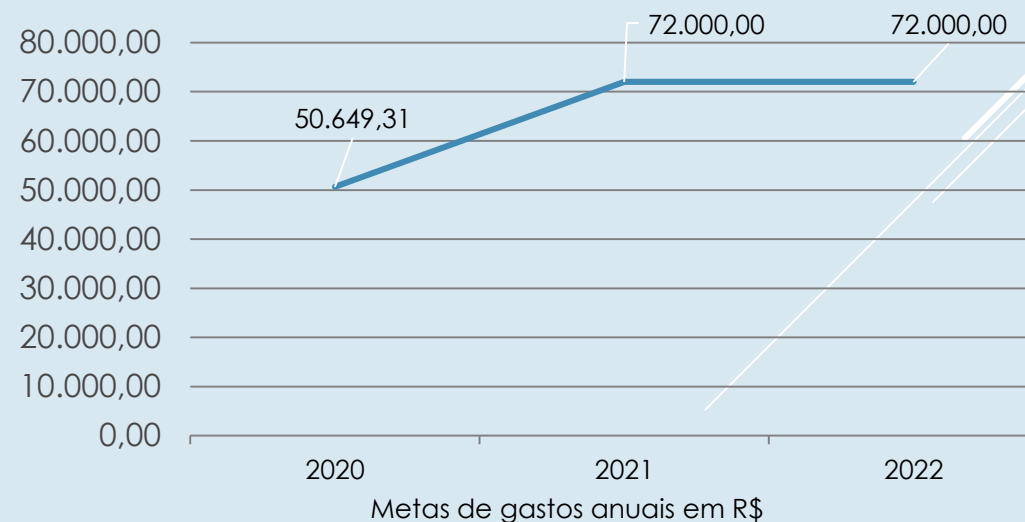
## DIAGNÓSTICO

- ▶ Os gastos com telefonia móvel apresentaram incremento de 34,72% no ano de 2020 na comparação com o período de maio a dezembro de 2019, porém, ficaram abaixo da meta para o período.
- ▶ Este acréscimo é decorrente do reajuste de tarifas de telefonia móvel determinado pela Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel).
- ▶ A meta para 2021 foi ajustada devido à recente contratação de empresa por procedimento licitatório e foram mantidos os valores em reais para os anos seguintes. Os ganhos no plano contratado são significativamente maiores em relação ao contrato anterior.

## RESULTADOS ALCANÇADOS



## META: Manter os gastos em 2022 similar aos de 2021



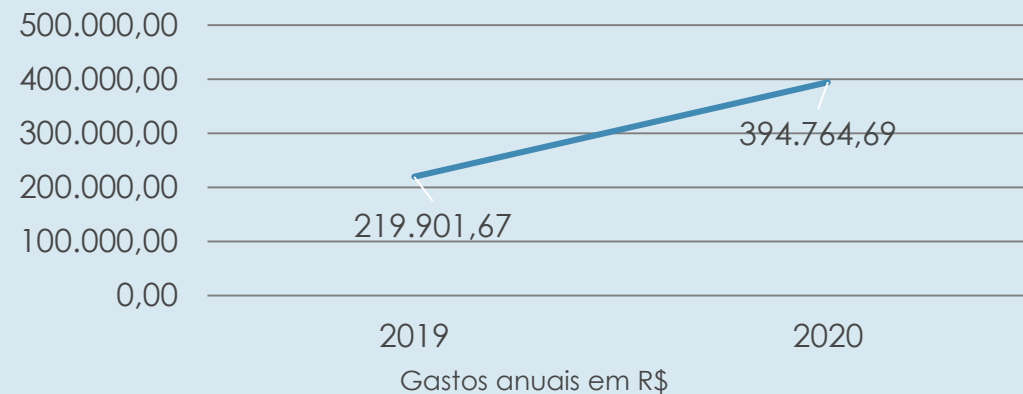


# VIGILÂNCIA

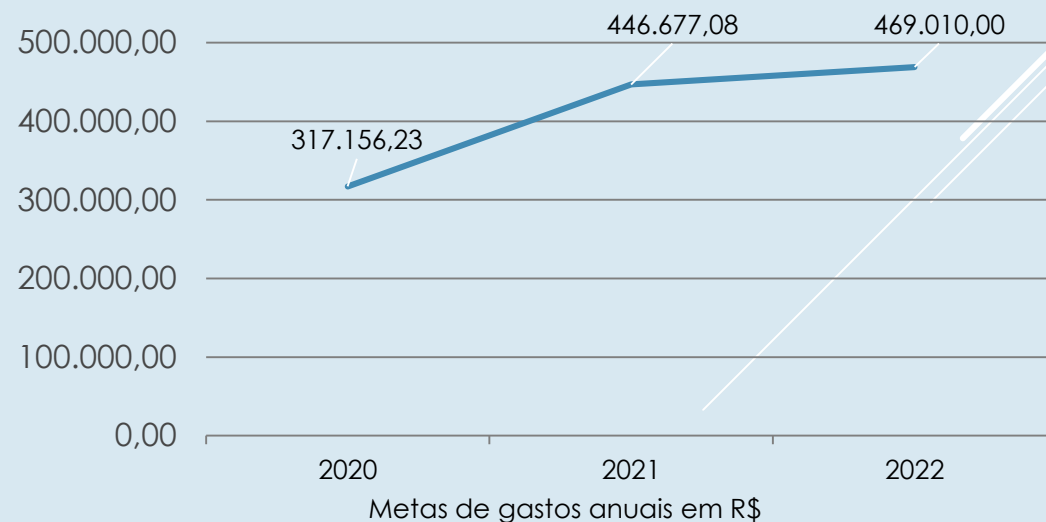
## DIAGNÓSTICO

- ▶ No ano de 2020, as despesas no contrato de vigilância aumentaram em 79,52%, de R\$ 219.901,67 para R\$ 394.764,69, devido ao retorno para a sede a partir de maio de 2019.
- ▶ Na sede provisória, a empresa não incorria em custos com vigilância. Na sede atual, houve a necessidade do incremento de 2 postos de trabalho para cobrir toda a área da empresa.
- ▶ Para 2021 e os anos subsequentes, as metas observarão os patamares dos valores de contratação da empresa terceirizada, acrescidos dos acordos coletivos de trabalho anuais.

## RESULTADOS ALCANÇADOS



## META: Manter os gastos de acordo com a evolução do mercado





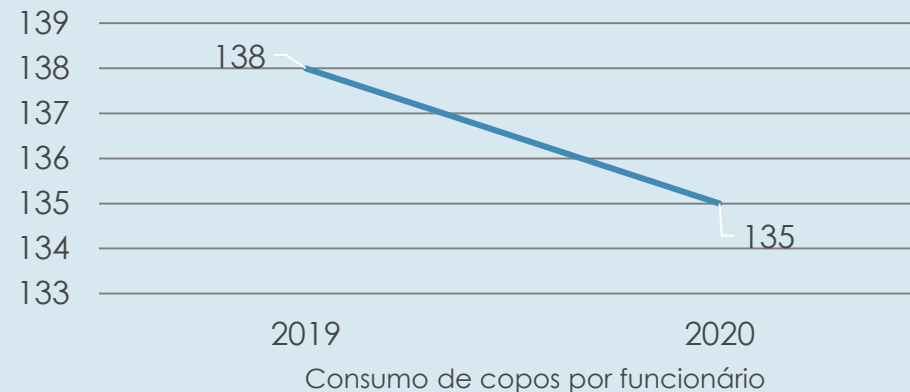


# COPOS

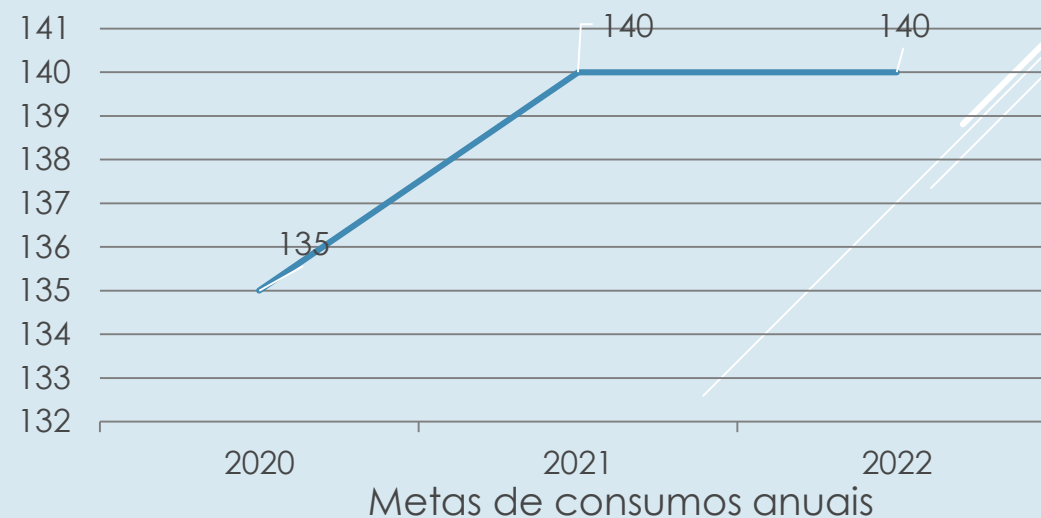
## DIAGNÓSTICO

- ▶ Na comparação com o ano de 2019, houve uma redução de 2,17% no consumo de copos descartáveis em função das campanhas de conscientização e devido às ações de enfrentamento da pandemia, com a adoção de rodízios e teletrabalho.
- ▶ Para 2021 e os anos subsequentes, a meta é de 140 copos por empregado. Tal meta poderá ser revista a partir do retorno da força de trabalho às atividades presenciais a partir do 2º semestre desse ano em face das medidas de enfrentamento à pandemia, em especial, a esperada vacinação em massa da população.
- ▶ Serão intensificadas campanhas de sustentabilidade com ênfase ao uso de canecas particulares para que a meta desse indicador venha a reduzir anualmente.

## RESULTADOS ALCANÇADOS



## META: Manter o consumo de copos por empregado a partir de 2021



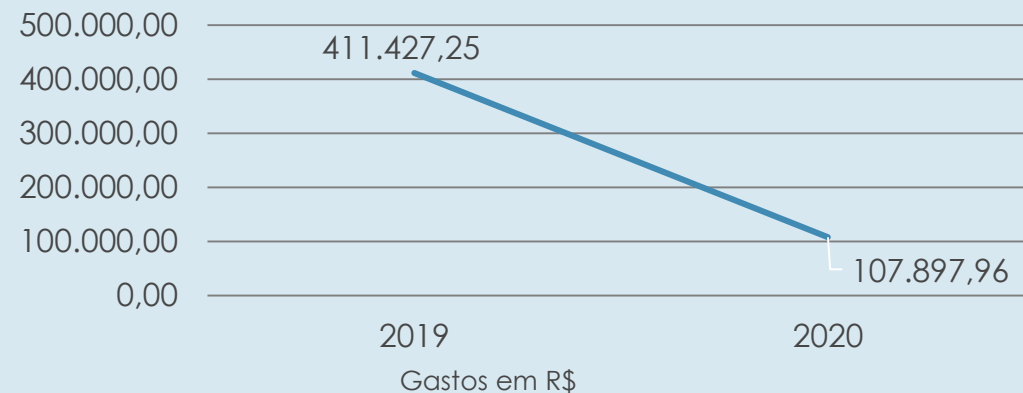


# VEÍCULOS

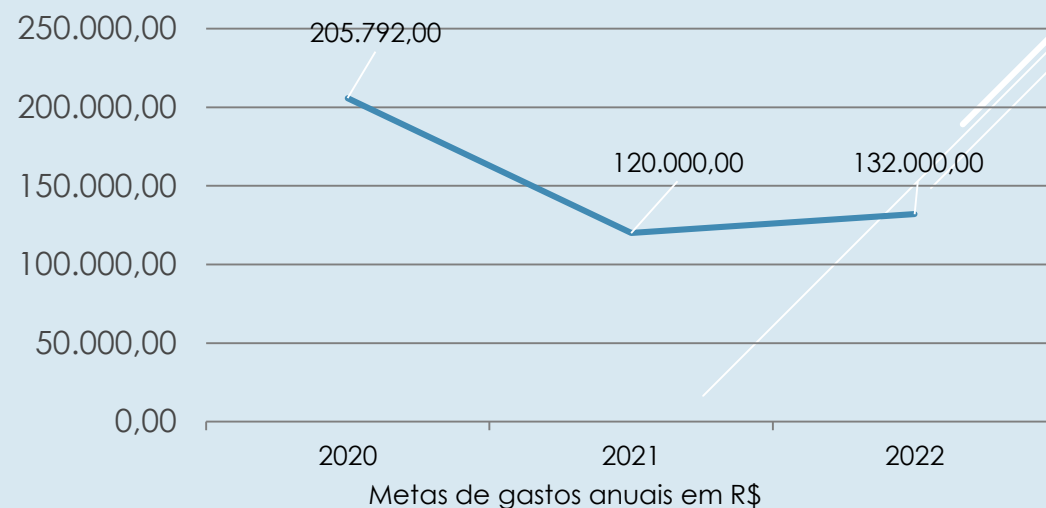
## DIAGNÓSTICO

- ▶ No ano de 2020, foi verificada diminuição de 73,77% do custo do serviço por chamado. O decréscimo observado das requisições foi decorrente da retração das atividades presenciais no período da pandemia. O valor alcançado ficou significativamente abaixo da meta estabelecida.
- ▶ Houve economia de R\$ 303.529,29 em 2020 quando comparado ao ano de 2019.
- ▶ Para 2021, com a esperada flexibilização dos atuais protocolos governamentais para o enfrentamento da pandemia, especialmente devido à vacinação em massa da população e a volta à normalidade a partir do 2º semestre de 2021, a meta foi ajustada para 10% superior ao alcançado em 2020. Para os anos subsequentes, haverá necessidade de reavaliação, pois com a maior presença dos empregados na Empresa, as demandas de transporte de pessoal são incrementadas.

## RESULTADOS ALCANÇADOS



**META:** Manter os gastos atuais de acordo com a evolução do mercado, considerando o reajuste anual de 5%



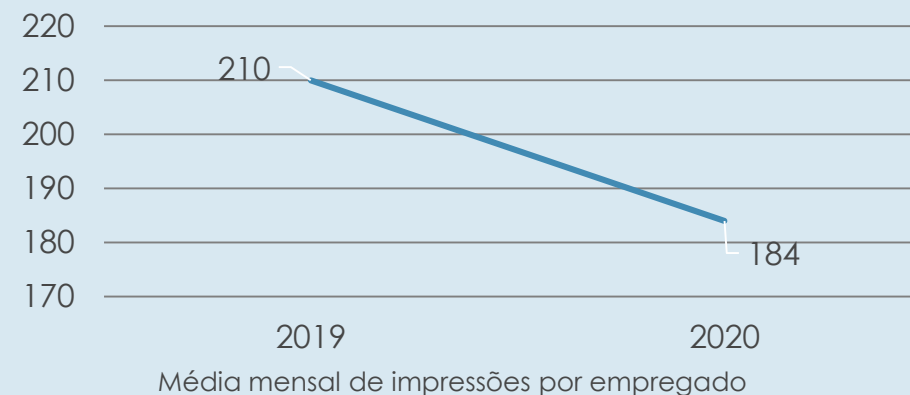


# IMPRESSÕES

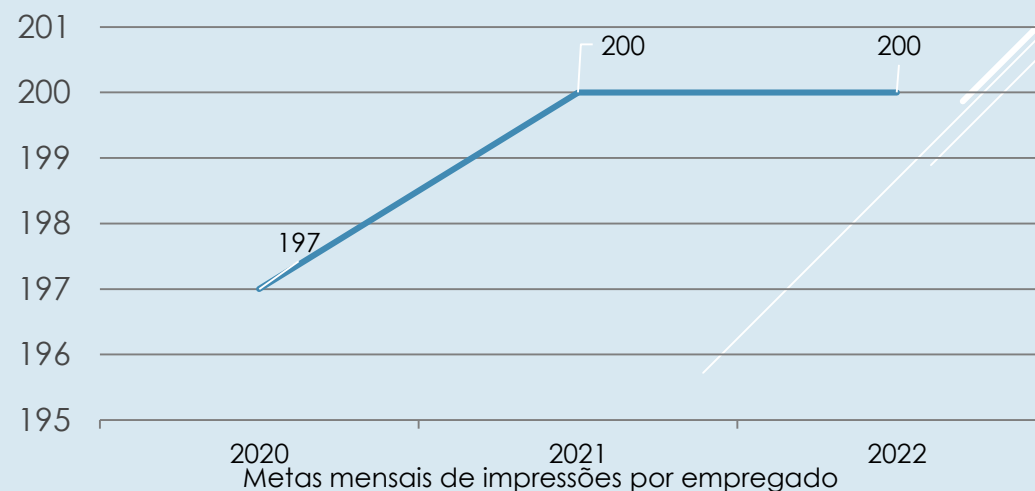
## DIAGNÓSTICO

- ▶ O volume de impressão diminuiu 12,38% em 2020 devido à otimização das atividades da empresa. Foi priorizada a tramitação de documentos de forma digitalizada em face das atividades em teletrabalho decorrentes das ações de enfrentamento à pandemia.
- ▶ Diante dessa constatação, o Comitê Gestor do PLS deliberou pela alteração da meta para 200 impressões por empregado em 2021 e 2022. Tal meta será revista, visando adequar o volume de impressões por ocasião do retorno completo das atividades presenciais a partir do 2º semestre de 2021.
- ▶ Campanhas de conscientização para o uso digital dos documentos serão incrementadas a fim de reduzir essa meta nos anos subsequentes. Novos procedimentos licitatórios serão realizados a partir do 2º semestre de 2022 onde se buscará otimização dos custos e recursos no uso das máquinas impressoras.

## RESULTADOS ALCANÇADOS



**META: Manter o volume de impressão próximo ao apurado em 2020**



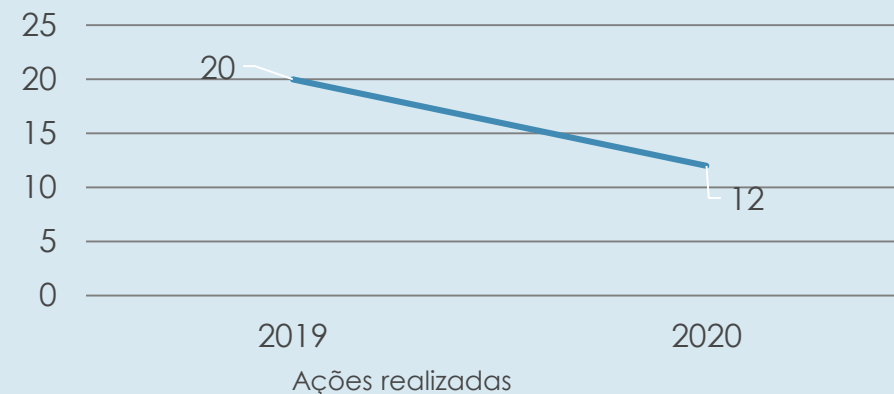


# QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO

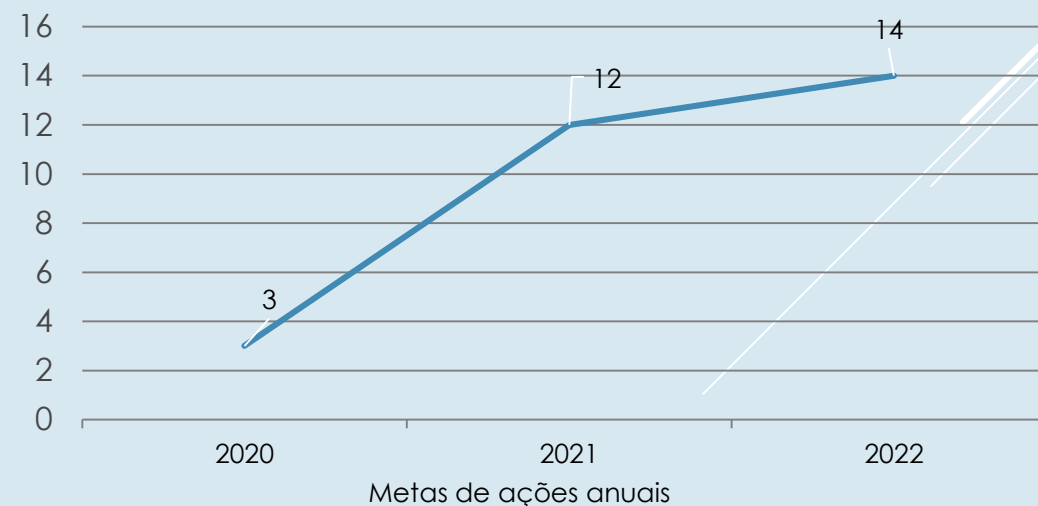
## DIAGNÓSTICO

- ▶ Houve diminuição nas ações de promoção de ambiente de trabalho seguro, saudável e agradável no ano de 2020 em relação ao ano de 2019 devido, especialmente, às restrições de atividades presenciais em face dos protocolos governamentais e dos rodízios estabelecidos no enfrentamento à pandemia. Entre essas ações, destacaram-se:
  - ▶ Meses coloridos (meses temáticos voltados para a qualidade de vida do colaborador), Aniversariantes do Mês, Dia das Mães, Semana da Mulher, Programa de Transferência do Conhecimento Antes da Aposentadoria (PTCAA), Campanhas para Doação de Sangue, divulgação de vagas gratuitas de cursos de yoga, meditação, entre outras; e
  - ▶ Suporte à saúde mental: atendimento psicossocial e psicológico 3 dias por semana.
  - ▶ As metas para os anos de 2021 e 2022 foram ajustadas devido ao aprendizado decorrente do trabalho remoto e de novas possibilidades de ações de qualidade de vida efetivadas nesse momento de enfrentamento à pandemia.

## RESULTADOS ALCANÇADOS



## META: Aumentar em 20% o número de ações ao ano em 2022



# CONCLUSÃO

Em 1987, a Comissão Mundial sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento das Nações Unidas em seu relatório “Nosso Futuro Comum”, também conhecido como Relatório “Brundtland”, definiu desenvolvimento sustentável ou sustentabilidade ambiental como aquela “capaz de permitir a satisfação das necessidades da geração presente sem comprometer a satisfação das necessidades e a sobrevivência das gerações futuras”. O Relatório teve repercussão mundial e revolucionou a discussão sobre desenvolvimento e crescimento econômico.

O tripé da sustentabilidade (Triple Bottom Line), criado em 1994, pelo sociólogo e consultor britânico John Elkington, considera que uma empresa para ser sustentável precisa ser socialmente justa, ambientalmente responsável e financeiramente viável. O pilar social do tripé da sustentabilidade empresarial prega que para uma empresa ser sustentável é fundamental que proporcione um ambiente de trabalho saudável e salários dignos a seus colaboradores. O pilar econômico prevê a incorporação de ações sustentáveis a curto, médio e longo prazo, que aumentem a produtividade e a lucratividade das empresas, e promovam a qualidade de vida aos cidadãos afetados ou não afetados diretamente por sua atividade produtiva. Por fim, o pilar ambiental prevê que toda e qualquer atividade produtiva impacta negativamente o meio ambiente. Por fim, para alcançar sustentabilidade é necessário que os meios produtivos descubram e implementem novas formas de repor os recursos naturais utilizados na produção.

Com base no relatório de verificação, nas evidências que foram apresentadas e de acordo com o escopo de trabalho definido, houve resultados positivos pontuais quanto às ações de sustentabilidade empreendidas, tendo em vista que, dos itens apurados referentes aos indicadores previstos no PLS, a meta alcançada correspondeu a 71,42%, demonstrando o avanço na conscientização ambiental pelos empregados da Empresa.

Apesar da influência do cenário ocasionado pela pandemia e da dificuldade da estimativa dos indicadores para o ano de 2021 e dos anos subsequentes, com base nos resultados apontados neste Relatório, o Comitê Gestor entende que o PLS-AMAZUL segue cumprindo seu papel indutor de comportamentos ambientalmente responsáveis ao mesmo tempo em que sensibiliza Gerentes, Gestores e demais Empregados para a cultura da sustentabilidade, amplamente desejada.



**AMAZUL**

Amazônia Azul Tecnologias de Defesa S.A.

